

Les Ateliers de la Culture

Compte- rendu Atelier N°3



Étaient présents

Julien WEIL, Adjoint au Maire chargé de la Culture, Communication, Développement numérique et à l'Administration générale
• 15 participants.



Ordre du jour

1. La question des salles dédiées à la culture au sein de la ville
2. La culture auprès des 18/25 ans



Préambule

Les avancées et la modernisation de la communication.
Annonce de l'installation de nouveaux points stratégiques de distribution libre service du Magazine Saint Mandé Info.



Ce qui s'est dit

1- La question des salles dédiées à la culture au sein de la ville

La petite superficie et la forte densité de la ville témoignent de l'absence de place. D'où la complexité de créer des espaces culturels qui peuvent satisfaire tous les acteurs et tous les publics. Un constat est observé sur la salle des fêtes jugée « *pas engageante avec des conditions trop artisanales* ».

A terme, en 2018, engagement de Julien Weil de la création d'un Auditorium et de salles dédiées à la culture au sein de l'IGN. Selon des intervenants, il serait jugé trop excentré et volonté de trouver un lieu adapté en attendant.

Julien Weil manifeste le choix de redynamiser cette partie du territoire et interroge de manière objective sur l'opportunité d'une nouvelle salle de spectacle au regard de l'intercommunalité « *Dans le cadre de l'intercommunalité, Saint-Mandé va mutualiser avec les autres communes limitrophes, en créant une synergie. Que nous apporterait aujourd'hui une salle de spectacle en plus ?* »

Il souligne également la nécessaire conscience du « *Coût important de fonctionnement* ».

Les intervenants émettent la volonté de s'approprier et transformer la salle Cochereau en la réservant uniquement à la culture, en créant une identité par le lieu.

Julien Weil évoque la « *faisabilité* » et les conséquences engendrées à l'égard des nombreuses associations utilisatrices de ladite salle.

Une intervention souligne également « *les contingences économiques* » « *le besoin de remplir les salles* » et ouvre le débat à la « *Formation de la jeunesse saint mandéenne qui a réussie* »

2- La culture auprès des 18/25 ans

Que propose-t-on aux jeunes ?

Pour les jeunes, l'offre serait trop restreinte. La vision perçue de l'extérieur « *Saint Mandé : culture de vieux* ». Le grand challenge de Saint Mandé serait de ne pas passer à côté des jeunes.

Pour cela est cité en exemple la création de nouvelles formes de manifestations culturelles telles que Grandville, investir la rue (développement activités en plein air) et la difficulté d'aller chercher

directement le public (démocratisation de la culture). Echanges sur le fait que dans ces circonstances le public pourrait ne pas s'engager et se situer uniquement dans vision consumériste.

En outre, est souligné l'enseignement culturel qualifié de « *très bon* » à saint mandé mais pratique culturelle pourrait paraître trop restreinte aux enfants et pas assez d'opportunités pour les adultes (Conservatoire).



Conclusion

« Ces réunions sont-elles purement consultatives ? »

« Que faire pour passer à l'action ? »